



# Output 1

## Resumen del proyecto

Versión: 1  
Febrero 2022  
Organización líder: STRIA

**Nº del proyecto**  
**CIRCULAR SME SCAN – 2020-1-HU01-KA226-VET-093967**



### Documento de acreditación

<b>Destinatarios</b>	Consortio CSS
<b>Estado de confidencialidad</b>	Público

### Versión del documento

Versión	Fecha	Autor
01	09.02.2022	Diana Pazaurek STRIA
02	14.02.2022	Diana Pazaurek STRIA
03	13.03.2022	Diana Pazaurek STRIA

Este documento puede cambiar sin previo aviso.

Todos los derechos reservados.

#### **COPYRIGHT**

© Copyright 2021 Circular SME Scan Consortium

#### **Miembros del Consorcio:**



## RESUMEN DEL PROYECTO

La crisis del COVID-19 aceleró la necesidad de modernizar y transformar digitalmente los sistemas de formación en Europa. CIRCULAR SME SCAN (CSS) conecta esta digitalización con la economía circular, como enfoque estratégico para una economía más verde en apoyo de la recuperación económica europea.

El objetivo principal de CSS, en apoyo de las prácticas innovadoras en la era digital, es crear una plataforma de autodiagnóstico y aprendizaje que desarrolle las habilidades/competencias de las PYMEs en materia de economía circular, centrándose en cuatro áreas principales de la cadena de valor de la circularidad de las PYMEs, como son: suministro y adquisición de materias primas, operación/producción, venta al por menor y análisis del flujo de residuos.

El funcionamiento circular, sostenible y respetuoso con el medio ambiente de las pequeñas y medianas empresas supone una ventaja competitiva frente a sus rivales. Sin embargo, los más de 25 millones existentes de PYMEs europeas tienen dificultades para aprovechar estas oportunidades, ya que no disponen de los conocimientos ni de los recursos financieros y no financieros necesarios, que, por el contrario, las grandes empresas sí tienen para realizar estos cambios.

Durante la pandemia COVID-19, se generó conciencia e ilustró que las herramientas de educación profesional digital de calidad sobresaliente sobre las habilidades y competencias circulares son beneficiosas para este grupo. Por lo tanto, la solución del proyecto CSS es crear una plataforma de autodiagnóstico y aprendizaje que desarrolle las habilidades y competencias de la economía circular de las PYMEs.

El punto de partida de la plataforma de formación y aprendizaje de CSS es la investigación preliminar tras la que el consorcio establece un marco de habilidades y competencias exhaustivo para la circularidad de las PYMEs. Los resultados y las conclusiones de la investigación sirven de guía para los siguientes pasos.

La investigación documental llevada a cabo mostró que las barreras más comunes son la falta de una red de apoyo a la oferta y la demanda, la falta de capital, la falta de un apoyo gubernamental estructurado y a largo plazo, además de que las empresas no apoyan la cultura medioambiental y la falta de redes.

Las PYMEs y sus trabajadores están siendo duramente afectados por el actual brote de COVID-19 y la recesión económica derivada. En respuesta a la crisis, los gobiernos, las organizaciones empresariales y patronales, las empresas y otros interlocutores sociales están aplicando estrategias para minimizar los impactos negativos, apoyando las operaciones empresariales. La pandemia puso de manifiesto que las PYMEs nuevas y las ya existentes necesitan una solución fácil de aplicar para poder cambiar a un modelo más circular.





Las PYMEs pueden mejorar su circularidad mediante procesos de cooperación industrial. Las formas más conocidas y utilizadas son la reducción del consumo de recursos, la revalorización de los residuos y las simbiosis industriales. La logística inversa, la economía funcional y la comunidad compartida son consideradas por las PYMEs como formas de cooperación menos eficaces.

Como parte de la investigación preliminar, el cuestionario online diseminado entre el grupo objetivo se centró en las pequeñas y medianas empresas que tienen la intención de mejorar su competitividad a través de una mayor circularidad y los expertos de las cuestiones de circularidad como parte del funcionamiento de la empresa.

Los resultados de la encuesta pusieron de manifiesto que las PYMEs están interesadas en temas de economía circular, especialmente en:

- Eliminar los residuos y la contaminación mediante el diseño consciente de sus productos/servicios,
- Reciclar y reutilizar materiales,
- El uso de energías renovables,
- El compostaje,
- La cooperación con otras organizaciones que hacen la promoción sobre las tecnologías de producción natural,
- Producción agrícola con tecnologías agrícolas naturales.

En el marco de la investigación preliminar, se trabajó igualmente con el grupo objetivo mediante la técnica de "grupos focales". Los participantes fueron invitados de los grupos objetivo directos e indirectos del proyecto. Las entrevistas se realizaron online debido a las distintas restricciones derivadas del COVID-19 y a la normativa sanitaria. No obstante, los participantes estaban dispuestos a compartir sus pensamientos e ideas durante las 3 entrevistas previstas. Por lo tanto, estos grupos focales actuaron como una forma eficaz de recopilar información valiosa para la futura herramienta de autodiagnóstico y la plataforma de aprendizaje CSS.

El resultado de las entrevistas realizadas puso de manifiesto la desinformación generalizada sobre el concepto de "economía circular", así como la falta de concienciación de las PYMEs en materia de circularidad y sus ventajas.

Los asistentes señalaron que, debido a las limitaciones de un autodiagnóstico y a su alcance online, esta herramienta debería ser lo más fácil de usar posible y no debería consumir demasiado tiempo.

En línea con sus recomendaciones, la plataforma de aprendizaje debería constar de buenas prácticas y ejemplos útiles sin necesidad de registrarse para su acceso. Además, las PYMEs están interesadas en obtener información y recomendaciones específicas de sus sectores en particular si el presupuesto del proyecto lo permite.

La revisión de la literatura y las investigaciones existentes indican que las PYMEs de las tres regiones examinadas (Provincia de Frisia, región de Extremadura y región del Transdanubio Sur) se encuentran en una posición similar a la de la mayoría de las PYMEs





de todo el mundo cuando se trata de la transición de la economía lineal a la economía circular.

El propósito del informe es definir el punto de partida para la herramienta de autodiagnóstico y la plataforma de aprendizaje CSS. Además, debe dar una estructura adecuada para los contenidos de formación relacionados, las mejores prácticas, los casos de estudio y el diseño de la plataforma.

Las principales conclusiones consisten en que tanto la herramienta de autodiagnóstico como la plataforma de formación desarrollada por los socios del proyecto deben ser fáciles de usar, atractivas y contener información específica y fácilmente comprensible, con el fin de satisfacer las necesidades del grupo objetivo, teniendo en cuenta que en muchos casos son las pequeñas empresas las que necesitan poder acceder a la información.

Para iniciar la exploración, los/as empresarios/as deben conocer sus procesos y actividades. Esto es clave para saber dónde encontrar sus oportunidades para ser más circulares.

La propia herramienta de autodiagnóstico constará de más preguntas múltiples y de preguntas abiertas y, basándose en las respuestas dadas, asesorará a las PYMEs para que se vuelvan más circulares. Este autoanálisis debe centrarse en el modelo de negocio de la empresa en cuestión, y no en sus actividades particulares detalladas.

La plataforma debe incluir vídeos e infografías que puedan aplicarse fácilmente y atraer a las PYMEs. Los materiales de aprendizaje deben estructurarse como breves reflexiones, lecciones esenciales. Deben introducirse casos de estudio de éxito y mejores prácticas empresariales para inspirar futuros cambios.

El proyecto CSS quiere promover la mejora de la actividad empresarial a través de la inclusión de prácticas respetuosas con el medio ambiente, para lo que tendrá que empezar por proporcionar una formación sencilla, clara y directa sobre lo que implica la circularidad en el ámbito empresarial y cuáles son sus principales beneficios tanto a corto como a largo plazo.

