



Resultado 4

Actividad 3 Apoyo a las PYME para que sean más circulares

Versión: 1
Mayo 2023
Organización Líder: EOLAS

Número de proyecto
ESCANEEO CIRCULAR PARA PYMES – 2020-1-HU01-KA226-VET-093967



Identidad del documento

Destinatarios	Consortio CSS
Estado de confidencialidad	Público

Control de versiones de documentos

Versión	Fecha	Autores
01	10/4/2023	Manon van Leeuwen, EOLAS
02	23/5/2023	Monica Putri Gunandar, BDF

Este documento puede cambiar sin previo aviso.

Todos los derechos reservados.

DERECHOS DE AUTOR

© Derechos de autor 2021 Circular SME Scan Consortium

Miembros del consorcio:





Tabla de contenido

CAPÍTULO 1 - INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO 2 – LAS GUÍAS CSS	5
CAPÍTULO 3 – GRUPO DESTINATARIO	6
CAPÍTULO 4 – ECONOMÍA CIRCULAR	7
Capítulo 5 – Apoyo a las PYMES en la economía circular	10
Capítulo 5.1 ¿Por qué apoyar a las PYME en su camino hacia la circularidad?	10
Capítulo 5.2 Sensibilización	11
CAPÍTULO 6 – OBSERVACIONES FINALES	12



Capítulo 1 - Introducción

El punto de partida de la investigación documental se basa en los diálogos informales con las PYME. El método del análisis es una forma de investigación secundaria, a saber, investigación documental. El objetivo es ampliar y asegurar la correcta contextualización para el desarrollo de los materiales de Self Scan y aprendizaje.

La crisis del COVID-19 aceleró la necesidad de modernización y transformación digital de los sistemas de formación en Europa. CIRCULAR SME SCAN (CSS) conecta esto con una economía circular, que es un enfoque estratégico para una economía más verde en apoyo de la recuperación económica europea.

El funcionamiento circular, sostenible y respetuoso con el medio ambiente y el clima de las pequeñas y medianas empresas (PYME) da como resultado su ventaja competitiva sobre sus rivales. Sin embargo, los más de 25 millones de PYMES europeas se enfrentan a desafíos para aprovechar estas oportunidades, ya que no tienen el conocimiento, los recursos financieros y no financieros que tienen las grandes empresas para realizar los cambios debidos. Dado que estas empresas constituyen el cuerpo principal del ecosistema empresarial en los países participantes, se debe forjar una alianza estratégica entre ellas y los expertos en economía circular. Esto, especialmente en la pandemia de COVID, genera conciencia e ilustra que las herramientas de educación vocacional digital, inclusivas y de excelente calidad sobre capacidades y competencias circulares son beneficiosas para este grupo.

El objetivo principal de CSS, en apoyo de las prácticas innovadoras en la era digital, tenía como objetivo crear una plataforma de Self Scan y aprendizaje que desarrolle las habilidades competencias de la economía circular de las PYMES centrándose en cuatro áreas principales de toda la cadena de valor de la circularidad de las PYMES (suministro-adquisición, operación-producción, venta minorista, análisis de flujo de residuos).

Los principales resultados y resultados del proyecto son:

1. Un Self Scan, que es una herramienta en línea para que los propietarios y gerentes de PYMES evalúen su nivel actual de circularidad y redirige a múltiples herramientas, estrategias y conexiones para aplicar un enfoque más circular en sus modelos de negocio actuales.
2. Una plataforma que incluye:
 - a) Conexiones locales: Volverse más circular no es algo que uno pueda hacer por su cuenta. Requiere colaboraciones, sinergia y trabajo conjunto. La plataforma incluye acceso a varias conexiones valiosas en el campo de trabajo o región relevante, para apoyar a las PYME y guiarlas en sus caminos circulares.





- b) Para obtener una imagen clara de cómo otros propietarios y gerentes de PYME como usted están enfrentando el desafío de volverse más circulares, Circular SMEs Scan incluye historias inspiradoras y ejemplos claros, pequeños y grandes, de otras empresas.

Estos se complementan con Guías de apoyo a las partes interesadas, que le ayudarán a dar un giro a las PYME a las que apoya y las apoyará en sus esfuerzos por ser más circulares. Esta guía es una de ellas.

Capítulo 2 – Las guías CSS

Las guías CSS se dirigen a diferentes grupos, representar a las diferentes partes interesadas con el denominador común de que todos estén interesados y abiertos a los métodos innovadores al servicio de las operaciones circulares de las PYME.

La presente guía es parte de este esfuerzo y un conjunto más amplio de guías desarrolladas para cada una de las partes interesadas de SAGA.

Guía para el alumno de CIRCULAR SME SCAN, apoya a los alumnos y explica en detalle cómo utilizar el Self Scan y los materiales de aprendizaje y la plataforma de forma independiente, pero también inspira y motiva a los representantes de los grupos objetivo a utilizar el escaneo y participar en la plataforma de aprendizaje.

Guía CIRCULAR SME SCAN para la FP: se centra en los formadores y las organizaciones de formación, compartiendo con ellos el enfoque del proyecto y la forma de integrar los temas de la circularidad de las PYME en los cursos de formación que ofrecen en el ámbito del desarrollo de las PYME y la formación en competencias.

Apoyar a las PYMES para que sean más circulares: dirigido a todas aquellas organizaciones y organismos que pueden ayudar a las PYMES a ser más circulares y cómo pueden hacer un balance de los resultados de la CSS para hacerlo. A pesar de la diferencia entre varias de las partes interesadas identificadas en las razones subyacentes, todas tienen razones para querer que las PYME se vuelvan más circulares. Esta es la guía que les ayudará en este esfuerzo.

CIRCULAR SCAN SCAN policy brief: conjunto de directrices para los responsables políticos que les ayudan a abordar la adopción de buenas y mejores prácticas en el escaneo circular de las PYME. El informe también explica cómo proporcionar capacitación y educación en esta circularidad de PYME.





Capítulo 3 – Grupo destinatario

Esta guía se dirige a tres grupos objetivo diferentes que ayudan a las PYME a ser más circulares. Aunque haciéndolo desde 3 perspectivas y objetivos diferentes:

- 1) Organizaciones de apoyo empresarial y centros de innovación, que proporcionan apoyo, asesoramiento y servicios con el objetivo implícito de mejorar el negocio y hacerlo más competitivo.
- 2) Consultorías y expertos en el campo de la circularidad y la sostenibilidad, que apoyan a las PYMES en la implementación y adopción de enfoques más circulares, su objetivo es similar al del primer grupo, es decir, mejorar el negocio y hacerlo más competitivo.
- 3) Las ONG y la sociedad civil activa en el ámbito de la sostenibilidad, la circularidad y la protección del medio ambiente también apoyan a las PYME, aunque más desde una perspectiva de responsabilidad social corporativa.

A pesar de las diferencias de perspectiva y las razones subyacentes para hacer que las PYME sean más circulares, el impacto final previsto es el mismo, aumentar la circularidad de las PYME y reducir el impacto negativo que sus actividades podrían tener en el medio ambiente.

Esta guía se centra en cómo estos grupos pueden usar el Self Scan y la plataforma CSS (con todo su contenido) para apoyar a las PYME a las que sirven o con las que trabajan.

Sin embargo, al mismo tiempo, estos resultados CSS pueden usarlos de la siguiente manera:

- 1) Centros de innovación/intermediarios y asociaciones empresariales. Para apoyar (y formar con frecuencia) a las PYME y a los empresarios pueden utilizar los resultados de su trabajo con las empresas y los empresarios para sensibilizarlos más sobre la necesidad de la circularidad y sobre las posibilidades que les ofrecen los mayores niveles de circularidad.
- 2) Consultorías y expertos en el campo de la circularidad y la sostenibilidad. CSS puede ayudarles a dar una respuesta a la creciente demanda de más circularidad en las actividades y procesos de las PYME. Pueden obtener los resultados para ayudar a sus usuarios o clientes a ser más competitivos utilizando los materiales de escaneo y aprendizaje e integrando las lecciones aprendidas.
- 3) ONG y sociedad civil activas en el ámbito de la sostenibilidad. Circularidad y protección del medio ambiente: los materiales y los resultados les ayudan en sus actividades de sensibilización e interactúan con las PYME no circulares sobre una base beneficiosa para todos.



Capítulo 4 – Economía circular

Lograr la circularidad en las PYMES no es tarea fácil. No solo requiere el esfuerzo de las propias PYME, sino que también es crucial el apoyo de otros organismos de organizaciones. Sin embargo, es importante que los organismos de apoyo de las organizaciones entiendan la economía circular y por qué es importante.

¿Qué es una economía circular?

Compartir, arrendar, reutilizar, mantener, reparar y reciclar recursos y bienes son parte del paradigma de producción y consumo de la economía circular. El ciclo de vida de los productos se extiende de esta manera. En realidad, se refiere a minimizar el desperdicio. Cuando un producto llega al final de su vida útil, el reciclaje ayuda a mantener la mayor cantidad posible de sus partes constituyentes en la economía. Estos se pueden aplicar productivamente repetidamente, agregando más valor.

The circular economy model:
less raw material, less waste, fewer emissions



Fuente: Parlamento Europeo

(<https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20151201ST005603/circular-economy-definition-importance-y-beneficios>)

Beneficios empresariales de la economía circular

Las empresas se inspiran para mejorar su eficiencia de recursos mediante el concepto de economía circular. Los empresarios pueden beneficiarse





enormemente de la aplicación de los principios y prácticas de la economía circular en sus empresas. Estas ventajas varían según la estrategia elegida, la circularidad de los procesos de negocio, el entorno en el que opera la empresa y la posición de la organización en la cadena de valor. Sin embargo, hay 6 beneficios que se han identificado para las PYME que adoptan técnicas de economía circular, que sirven para ilustrar por qué hacerlo es ventajoso para las PYME, que son los siguientes:

1. **Reducción de la exposición al aumento y la volatilidad de los precios de los recursos** - La escasez de recursos naturales no renovables hace que los precios y la volatilidad de los precios aumenten, lo que a su vez aumenta el costo de las materias primas para las empresas. Las empresas pueden utilizar menos material para producir bienes y satisfacer las demandas de los clientes mediante la implementación de estrategias y prácticas de economía circular. Al hacer esto, las empresas disminuyen su vulnerabilidad al riesgo de aumento y volatilidad de los precios de los recursos.
2. **Pensar en circular estimula la innovación:** las empresas se inspiran para mejorar la eficiencia de sus recursos mediante el concepto de economía circular. Ofrece una nueva perspectiva sobre la estrategia comercial de una empresa y las operaciones diarias. Esta perspectiva puede conducir a nuevos pensamientos y fomentar la creatividad.
3. **Crea una imagen verde** - Más personas están tomando conciencia del impacto ambiental de los artículos que utilizan, incluidos los consumidores, las empresas y los gobiernos. Como resultado, cuando toman decisiones de compra, están más atentos a la sostenibilidad. Las empresas pueden reducir el impacto ambiental de sus productos y diferenciarse de la competencia mediante la implementación de estrategias y prácticas de economía circular.
4. **Abre nuevos mercados y oportunidades de crecimiento:** las soluciones circulares también pueden crear nuevos mercados/nichos.
5. **Mayor lealtad de los clientes y flujos de ingresos más estables:** un nuevo modelo de negocio podría facilitar la transición a circular. La adopción de tales modelos de negocio tiene la ventaja de aumentar la lealtad del cliente y proporcionar flujos de ingresos más consistentes. El inconveniente de estos modelos es que normalmente necesitan más financiación previa.
6. **Beneficios ambientales:** los conceptos y prácticas de la economía circular son ventajosos tanto para las empresas como para el medio ambiente. Para ser más circulares, las empresas deben:
 - Reducir el uso de materias primas
 - Reducir su consumo de energía y cambiar a energía verde exclusivamente
 - Y reducir su uso de agua dulce.





En consecuencia, adoptar una mentalidad más circular es un medio proactivo para satisfacer las próximas obligaciones de cumplimiento.





Capítulo 5 – Apoyo a las PYMES en la economía circular

Existe una distinción entre apoyo financiero y no financiero a las empresas. Si bien ninguna ayuda financiera toma la forma de consultoría, capacitación, entrenamiento, enseñanza, organización de partidos, proporcionar plataformas para interactuar e inspirar, etc., el apoyo financiero puede tomar la forma de subvenciones, subsidios y préstamos. Además del apoyo financiero, el apoyo no financiero es esencial para las PYME a medida que realizan la transición hacia una economía más circular. Según la investigación, las PYME a menudo carecen de los recursos internos que necesitan para superar los obstáculos en el proceso de ecoinnovación. En consecuencia, solicitan con frecuencia la asistencia de organizaciones intermediarias, como incubadoras, universidades y organizaciones de desarrollo empresarial.

Capítulo 5.1 ¿Por qué apoyar a las PYME en su camino hacia la circularidad?

Según una investigación realizada en la Universidad de Uppsala sobre el apoyo a las PYMES en la transición de la economía circular, las PYMES necesitan apoyo durante su transición, lo que les ayudará a mantenerse en el buen camino. El apoyo también les ayuda a mantenerse al tanto de los desarrollos del mundo circundante (es decir, las últimas tendencias, leyes, iniciativas, etc.). Otra investigación del mismo estudio también muestra que las ideas y las nuevas colaboraciones surgen durante las discusiones entre diferentes partes y empresas. Por último, pero no menos importante, tener la plataforma para network, hace que las PYME entiendan cómo pueden relacionarlo con su propio negocio y cómo pueden usarlo para hacer negocios mejores y más inteligentes. El último punto es especialmente importante, ya que los organismos de apoyo normales tienden a dar una solución única para todas las PYME y dificultan que las PYME apliquen dicha solución a su negocio.

Con el Circular SME Scan y la plataforma de aprendizaje, usted, como organismo de apoyo, puede ayudar a las PYME a determinar dónde se encuentran en su transición a través de nuestro Self Scan y guiarlas a través de la plataforma, así como los materiales de aprendizaje proporcionados para comenzar o continuar su viaje. El equipo de CSS ha seleccionado 4 resultados para apoyarte.

Un marco de habilidades y competencias relacionadas con el aumento de las estrategias de negocio circular: este documento identifica las diferentes mejores prácticas y metodologías en cada país socio. También es seguido por una encuesta y un grupo de enfoque para obtener respuestas más profundas como base para el Self Scan en línea.





Un Self Scan digital para que las PYMES evalúen el nivel de circularidad en los procesos actuales - El Self Scan es una herramienta en línea para que las PYMES evalúen sus niveles actuales de circularidad y redirijan a múltiples herramientas, estrategias y conexiones para aplicar un enfoque más circular en sus modelos de negocio actuales.

Paquetes de aprendizaje sobre procesos comerciales circulares y una plataforma en línea: la plataforma permite a las PYME acceder a innumerables historias, materiales de aprendizaje, entrevistas y muchos más para ayudarlos a inspirarse.

Guías de implementación para las partes interesadas: Como las partes interesadas en ayudar a las PYME a ser más circulares, estas guías se crean para ayudar a apoyar a las PYME en sus esfuerzos por ser más circulares.

Capítulo 5.2 Sensibilización

El Self Scan y la plataforma CSS pueden ser utilizados por los tres tipos de grupos objetivo para concienciar a las PYMES sobre la necesidad de la circularidad y los beneficios que ofrece.

Al promover el Self Scan y la plataforma, estos grupos pueden alentar a las PYME a evaluar su nivel actual de circularidad y explorar formas de convertirse en circulares.

- 1. Proporcionar orientación y apoyo:** La plataforma incluye acceso a varias conexiones relevantes en su campo de trabajo o región, que pueden ser utilizadas por centros de innovación y asociaciones empresariales para apoyar a las PYMES y guiarlas en sus vías circulares. Estas conexiones pueden proporcionar a las PYME asesoramiento, apoyo y servicios para ayudarlas a ser más circulares.
- 2. Inspirar y motivar:** La plataforma también incluye historias inspiradoras y ejemplos claros de otras empresas que han implementado con éxito prácticas circulares. Los centros de innovación y las asociaciones empresariales pueden utilizar estas historias para inspirar y motivar a las PYMES a adoptar prácticas circulares en sus propios negocios.
- 3. Ofrecer formación y educación:** Los centros de innovación y las asociaciones empresariales pueden utilizar el Self Scan CSS y los materiales de aprendizaje para ofrecer formación y educación a las PYME sobre prácticas circulares. Al ofrecer talleres y sesiones de formación, estos grupos pueden ayudar a las PYMES a desarrollar las habilidades y competencias necesarias para ser más circulares y sostenibles.





Capítulo 6 – Observaciones finales

Como puede ver, esto es sobre lo que hemos construido esta guía. Te aconsejamos que implementes los cambios que el programa Circular SME Scan puede aportar a las PYME que están trabajando para hacer que sus negocios sean más circulares. Asegúrate de estar allí para ayudar cuando surjan preguntas y se necesite apoyo del lado de los tomadores de decisiones, estar allí y actuar cuando crean que se han topado con un obstáculo.

